

*Building alliances and strong human relationships is an art we must master as a fundamental gateway to a world of power, compassion and mutual collaboration. Today we recognize that the human factor is irreplaceable and more precious than ever before.*



**CONTENTS**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 4  
Editorial
- 6  
HeDA New Year's Reception
- 8  
Embassy News\_ 5th Study in Holland Education Fair
- 9  
Orange Grove
- 10  
Las Vegas welcomes KLM!
- 11  
Tourism Workshop THE HAGUE
- 12  
The visit of the American Ambassador at Stevia Hellas
- 14  
The Intelligent Future of Gaming showcased by INTRALOT at ICE 2019
- 16  
Meet the new HeDA members: VK Premium Marie Delli PowerX.tech
- 20  
Athenian Brewery: 56 years of contribution to the Greek economy and society
- 22  
D.E.F.: The Challenge of Inclusive Growth
- 24  
The 11th Shipping Conference under the aegis of HeDA
- 25  
A Social Innovation Competition by NN Hellas and JA Greece
- 26  
1st NOYNOY Idea Challenge Contest
- 27  
UNILEVER awards

**6\_**

HeDA  
New Year's  
Reception 2019

**14\_**

The Intelligent Future  
of Gaming showcased by  
INTRALOT at ICE 2019

**26\_**

1st NOYNOY  
Idea Challenge  
Contest



Πλούσια γεύση. Λιγότερα λιπαρά.  
Μμμ... Μίλα μου για Milner!



**HeDA**  
Business  
**Review**

THE QUARTERLY REVIEW OF THE  
HELLENIC-DUTCH ASSOCIATION  
OF COMMERCE AND INDUSTRY

For Press Releases, Articles,  
Advertisements & Subscriptions,  
please contact:

**Mrs. Sofia Flamourtzoglou,**  
Secretary General  
Hellenic-Dutch Association

18 Nik. Zekakou & K. Karamanli Str.,  
151 25 Maroussi, Attica, Greece  
T: (+30) 210 616 6590, F: (+30) 210 616 6449,  
e-mail: heda@otenet.gr  
website: www.heda.com.gr



**Publications Director:**  
Sofia Flamourtzoglou  
**Creative Art Director:**  
Nikolas Athanasiadis

PLEASE  
RECYCLE  
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΕ

## EDITORIAL



**Κωνσταντίνος  
Μαγγιώρος**  
Πρόεδρος  
Διοικητικού Συμβουλίου HeDA  
**Konstantinos  
Maggioros**  
Chairman  
of the Board of HeDA

Αγαπητά Μέλη και Φίλοι,

Είμαι ιδιαίτερα ευτυχής που υποδεχθήκαμε το 2019 με δράσεις και πρωτοβουλίες, του Συνδέσμου και των μελών μας, οι οποίες στηρίζουν ουσιαστικά τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη της Ελλάδας.

Η νέα χρονιά έχει ξεκινήσει δυναμικά, με το Σύνδεσμό μας να συμμετέχει ως μέλος στο 4ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών το οποίο, έχοντας στο επίκεντρο της θεματολογίας του την «Ανάπτυξη Χωρίς Αποκλεισμούς», συγκέντρωσε εκατοντάδες προσωπικότητες από όλον τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και αξιόλογους ομιλητές από τις εταιρείες - μέλη μας.

Η συνεργασία μας με την Πρεσβεία παραμένει ισχυρή και δημιουργική, με συνεχή υποστήριξη στο Orange Grove που σκοπό έχει να στηρίξει την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και να αναδείξει καινοτόμες ιδέες, ανοίγοντας, έτσι, νέους επαγγελματικούς ορίζοντες. Παράλληλα, φέτος είμαστε στην ευχάριστη θέση να συμμετάσχουμε στην προώθηση του 1ου Συνεδρίου Εναλλακτικού Τουρισμού "Greek Alternative Tourism 2019", το οποίο θα λάβει χώρα στη Χάγη στις 16 Απριλίου 2019. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που θα δώσει περαιτέρω ώθηση στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας.

Με την ελπίδα ότι το 2019 θα είναι μία χρονιά με θετικό πρόσημο για την ελληνο-ολλανδική επιχειρηματική κοινότητα, την ελληνική οικονομία και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, εύχομαι σε όλους μια δημιουργική και παραγωγική χρονιά με υγεία και ευημερία.

Dear Members and Friends,

I am very happy and content to welcome 2019 with plans and various initiatives by HeDA and its members that support the Greek economy and contribute to the sustainable and competitive growth of Greece.

The new year was off to a strong start, with HeDA participating in the Delphi Economic Forum IV, the main theme of which was "The Challenge of Inclusive Growth". Present at the event were global figures from the business, political and academic world while, moreover, HeDA Members also participated as guest-speakers.

Our cooperation with the Embassy remains strong and creative, and so is our seamless support to Orange Grove, which acts as an incubator aimed at supporting the growth of youth entrepreneurship, identifying innovative ideas and expanding business horizons between Greece and the Netherlands. In addition, we will be participating this year in the promotion of the 1st Conference of Alternative Tourism titled "Greek Alternative Tourism 2019", which will take place in the Hague, on April 16th, and will further promote the growth of tourism of Greece.

With the hope that 2019 will be a productive year for the Hellenic-Dutch business community, the Greek economy and society overall, please accept my best wishes for a creative year, full of health and prosperity.

# Sometimes it's nice when things stay the same.



## Best Life Insurance Company in Greece for 5 years in a row



**NN**

[nnhellas.gr](http://nnhellas.gr)

**You matter**

## NEW YEAR'S RECEPTION

### Ο Ελληνο – Ολλανδικός Σύνδεσμος και η συνεισφορά του στην Ελληνική Οικονομία

Σε εξαιρετικά γιορτινό κλίμα, με την παρουσία των μελών και φίλων του Ελληνο-Ολλανδικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Συνδέσμου, πραγματοποιήθηκε η κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας για το 2019 στο ζεστό και ξεχωριστό χώρο «Αίθριον» του Hilton Αθήνας. Το 11μελές Διοικητικό Συμβούλιο με Πρόεδρο τον κ. Κωνσταντίνο Μαγγιώρο, και τους κα. Μαριάννα Πολιτοπούλου, Αντιπρόεδρο, Παναγιώτη Μπαρά, Γεν. Γραμματέα, Γεώργιο Αρκάδη, Ταμία και μέλη τους κκ. Γεώργιο Κώτσαλο, Αλέξανδρο Δανιηλίδη, Jean-Francois Etienne, Κανάρη Παπαναστασάπουλο, Πάννη Καντώρο, Βασίλη Σταύρου και Γεώργιο Θωμαΐδη, καθώς και εκπρόσωποι 80 εταιρειών-μελών, έδωσαν το «παρόν». Ο κ. Μαγγιώρος παρουσίασε το έργο του Συνδέσμου και δήλωσε: «Είμαι ιδιαίτερα ευτυχής που ο Σύνδεσμός μας συνεχίζει το έργο του

και εξελίσσεται σε ένα δυναμικό και θεσμικό παράγοντα στην ελληνική αγορά και οικονομία. Έχοντας διανύσει 25 χρόνια από την ίδρυσή του, σήμερα έχει 151 ενεργά μέλη. Οι εταιρείες του αντιπροσωπεύουν διάφορους τομείς της ελληνικής αγοράς όπως το εμπόριο, την παραγωγή, τις ασφάλειες, τις εξαγωγές, τις υπηρεσίες και τη ναυτιλία. Στο Σύνδεσμο αναπτυσσόμαστε σταθερά, ακολουθώντας πιστά το όραμά του να είμαστε ένας ισχυρός θεσμικός παράγοντας για την ανάπτυξη του εμπορίου μεταξύ Ελλάδας και Ολλανδίας». Αναφέρθηκε, επιπλέον, στη στενή σχέση του Συνδέσμου με την Ολλανδική Πρεσβεία με συνεργασίες όπως η κοινή παρουσία στα Ποσειδώνια 2018, η υποστήριξη και προώθηση εκδηλώσεων, φόρουμ και workshops υπό την αιγίδα του. Την εκδήλωση χαιρέτησε ο Πρέσβης των Κάτω Χωρών κ. Caspar Veldkamp, ο

ο οποίος ευχήθηκε να συνεχίσει η χώρα την επιτυχή πορεία ανάπτυξης και καλών πρακτικών. Την εκδήλωση, επίσης, τίμησε με την παρουσία του και ο Υφυπουργός παρά τω Πρωθυπουργώ, Δημήτρης Λιάκος, που τόνισε τη σημαντική συνεισφορά του Ελληνο - Ολλανδικού Συνδέσμου στην Ελλάδα και την παραγωγική συνεργασία του με το ελληνικό κράτος. Η εκδήλωση έκλεισε με την κοπή της καθιερωμένης βασιλόπιτας, όπου 20 τυχεροί κέρδισαν τα μοναδικά δώρα των χορηγών FrieslandCampina Hellas, Elais-Unilever Hellas, AB Βασιλόπουλος, KLM, Philips Hellas, Coral Shell, Carglass Greece, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, NN Hellas και Interamerican. Πολλές ευχαριστίες στους συνεργάτες αυτής της βραδιάς, στο Ξενοδοχείο Hilton για την εξαιρετική φιλοξενία του και στην εταιρεία FREI congress για την παροχή του μικροφωνικού συστήματος.

### The Hellenic Dutch Association and its contribution to the Greek economy

It was in a highly festive mood that the annual pita-cutting celebration for 2019 unfolded in the hospitable and cosy "Aethrion" of the Athens Hilton Hotel in the presence of HeDA friends and members. The Association's 11-member Board, BoD President Konstantinos Maggioros, Vice-President Marianna Politopoulou, Gen. Secretary Panagiotis Baras, Treasurer George Arkadis, and members George Kotsalos, Alexandros Daniilides, Jean-Francois Etienne, Kanaris Papanastopoulos, Yannis Kantoros, Vassilis Stavrou and George Thomaidis, as well as the representatives of 80 member-companies, were all there. Mr. K. Maggioros, elaborating on the mission of HeDA, stated: "I am really pleased given our Association is pursuing its work and is developing into a dynamic institution that is supportive of the market and the national economy

of Greece. Today, 25 years since it was founded, HeDA has 151 active members, i.e. businesses representing various fields and sectors, such as commerce, manufacturing, insurance, exports, services and shipping. We are growing steadily, our vision still the same, aiming to act as a powerful institutional paragon, to promote and enhance bilateral trade relations between Greece and the Netherlands." He, moreover, referred to the close ties between HeDA and the Dutch Embassy, the two working together on the occasion of Posidonia 2018 while promoting and supporting events, meetings and workshops. In his brief speech, His Excellency the Ambassador of the Netherlands, Mr. Caspar Veldkamp, expressed his fervent wish that Greece continue its successful path with further good practices and growth.

Deputy Minister to the Greek PM Dimitris Liakos, who underscored HeDA's significant contribution and its constructive cooperation with the State, also graced the event with his presence. At the end of the event, the traditional New Year's lucky pita-cutting gave 20 of the guests the chance to walk away with unique gifts offered generously by FrieslandCampina Hellas, Elais-Unilever Hellas, AB Vassilopoulos, KLM, Philips Hellas, Coral Shell, Carglass Greece, Athenian Brewery, NN Hellas and Interamerican. Last but not least, many thanks go out to the collaborators of the event, Hilton Hotel for its exceptional hospitality and audio system provider FREI Congress.



## EMBASSY NEWS

### Η 5η Έκθεση Ολλανδικών Πανεπιστημίων "Study in Holland"

Κάθε χρόνο τα ολλανδικά Πανεπιστήμια υποδέχονται πολλούς Έλληνες φοιτητές. Ο αριθμός των εγγραφών αυξάνει καθώς όλο και περισσότεροι Έλληνες σπουδαστές απολαμβάνουν το διαδραστικό περιβάλλον, τον ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό και το ομαδικό πνεύμα που χαρακτηρίζει την ανώτατη εκπαίδευση στις Κάτω Χώρες. Όπως και τις προηγούμενες φορές έτσι και φέτος η Έκθεση Ολλανδικών Πανεπιστημίων, γνωστή ως 'Study in Holland', σημείωσε εξαιρετική επιτυχία. Δώδεκα από συνολικά δεκατρία ολλανδικά πανεπιστήμια συμμετείχαν φέτος στην Έκθεση, που φιλοξενήθηκε σε Αθήνα (23-24 Φεβρουαρίου) και Θεσσαλονίκη

(26 Φεβρουαρίου). Εκεί οι εκπρόσωποί τους συνομίλησαν με Έλληνες φοιτητές, μαθητές και υποψήφιους σπουδαστές που εξετάζουν το ενδεχόμενο να συνεχίσουν τις σπουδές τους στις Κάτω Χώρες. Η Έκθεση προσέφερε σε όλους ευκαιρίες να μάθουν περισσότερα σχετικά με τις σπουδές και τη ζωή στη χώρα, και να λάβουν αναλυτική πληροφόρηση σχετικά με τα ολλανδικά πανεπιστήμια, τα προγράμματα σπουδών τους, τους κύκλους μαθημάτων και τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων. Ιδού και μια ακόμη ενδιαφέρουσα πληροφορία: από όλες τις χώρες που ομιλούν την αγγλική ως ξένη γλώσσα, στις Κάτω Χώρες θα βρείτε τα περισσότερα αγγλόφωνα προγράμματα σπουδών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Ευχαριστούμε, επ' ευκαιρία, τους συνολικά 2800 επισκέπτες και επισκέπτριες της Έκθεσης και στις δυο πόλεις, τους εκπροσώπους των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και το προσωπικό της Πρεσβείας που στήριξε την διοργάνωση.

### 5th "Study in Holland" Education Fair

Dutch Universities welcome a great number of Greek students every year. The number of enrollments increases as more and more Greek students enjoy the interactive, student-centered and teamwork-oriented focus of the Dutch higher education system.

Like its previous editions, this year's 'Study in Holland' Education Fair was equally successful and well-attended. Twelve out of thirteen Dutch universities visited Athens (23-24 February) and Thessaloniki (26 February) to meet with Greek students and candidates who are thinking about pursuing their studies in the Netherlands. The Fair offered everyone an opportunity to find out more about studying and living in the Netherlands, and even more about Dutch universities, curricula, programs and application procedures. And here's also a fun fact: of all non-native English-speaking countries, the Netherlands is ahead of everyone in terms of the total number of programs taught in English.

Let us take this opportunity to thank the 2,800 visitors who came to the Fair in both cities, as well as all university representatives and the Embassy staff who supported this event.



## ORANGE GROVE

Το Orange Grove φιλοξένησε πολλά και συναρπαστικά δρώμενα και εκδηλώσεις στο διάστημα που μεσολάβησε από την κυκλοφορία του τελευταίου μας τεύχους έως σήμερα! Διαβάστε παρακάτω τι συμβαίνει τώρα:

### Junior Squeezy

Το Φεβρουάριο ξεκινήσαμε το πρόγραμμα Junior Squeezy. Έκτοτε και κάθε εβδομάδα, δέκα φερέλιδες νεαροί επιχειρηματίες, ηλικίας 15 με 18 ετών, συναντώνται στο Orange Grove όπου παρακολουθούν ενδιαφέρουσες συνεδρίες με θέμα λ.χ. τη δημιουργία βασικού επιχειρηματικού μοντέλου ή την ανάπτυξη δεξιοτήτων ρητορείας και δημοσίας παρουσίασης. Μη χάσετε, λοιπόν, το διαγωνισμό δημοσίας παρουσίασης 'Squeezy' που πρόκειται να λάβει χώρα στις 5 Απριλίου στο Orange Grove!

### Farming the Future Acceleration Programme (Πρόγραμμα Επιτάχυνσης Αγροδιατροφικού Τομέα)

Επίσης το Φεβρουάριο, ξεκίνησε το πρόγραμμά μας για τον

αγροδιατροφικό τομέα σε συνεργασία με τους IdeaHackers και την Πρεσβεία των Η.Π.Α. στην Αθήνα. Έντεκα επίλεκτες νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) συμμετέχουν σε αυτό το παραγωγικό και πολύ δημιουργικό πρόγραμμα που θα διαρκέσει μέχρι το Μάιο. Εμείς σας περιμένουμε στις 14 Μαΐου οπότε οι συμμετέχουσες εταιρείες θα αναπτύξουν δημοσίως τις ιδέες και τις προτάσεις τους στο πλαίσιο του διαγωνισμού "The Squeeze" – μην το χάσετε!

### Ανοικτή συζήτηση με θέμα "Ψηφιακή Πολιτική για Καλύτερη Ζωή"

Με αφορμή τη συνάντηση στο Παρίσι του Συμβουλίου Υπουργών των χωρών του ΟΑΣΕ υπό την προεδρία της Σλοβακίας, οι Πρεσβείες (των συμπροεδρευουσών χωρών) Σλοβακίας, Καναδά, Νοτίου Κορέας και (η φιλοξενούσα) Πρεσβεία των Κάτω Χωρών, συνδιοργάνωσαν, στις 21/3 στο Orange Grove, ανοικτή συζήτηση με θέμα "Ψηφιακή Πολιτική για Καλύτερη Ζωή". Ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών & Ενημέρωσης Νίκος Παππάς κήρυξε την έναρξη της συνάντησης.

Many new exciting events took place at Orange Grove since the last edition of HeDa! Here is what is happening now:

### Junior Squeezy

In February we launched our Junior Squeezy program. Every week, ten young promising entrepreneurs, between 15 and 18 years of age, gather at Orange Grove for interesting sessions on various topics, such as creating a business model canvas or pitching skills. So, don't miss the 'Squeezy' pitch competition on April 5th at 18:00 at Orange Grove!

### Farming the Future Acceleration Programme

Equally, we launched our AgriFood Acceleration programme in February, in cooperation with our partners IdeaHackers and the US Embassy in Athens. Eleven startups were selected to participate in this programme that is to last until May and is bound to be productive and creative! Participants will pitch their ideas during "The Squeeze" on May 14th – join us!

### A "Digital policy for Better Lives" open discussion

On the occasion of Slovakia's Presidency of the OECD Ministerial Council Meeting in Paris, the Embassies of the Slovak Republic, Canada, Republic of Korea (vice-chair countries) and the Netherlands (host) organized an open discussion on 'Digital Policy for Better Lives' on the 21st of March at Orange Grove. The Greek Minister of Digital Policy, Telecommunications & the Media, Nikos Pappas, opened the event.

Ambassador of the Netherlands to Greece Caspar Veldkamp opening the Meet & Greet of the Farming the Future Acceleration Programme

The participants of the Junior Squeezy programme after a session on Marketing with Yiannis Kechagias

Bootcamp Day 2 for participants in our Farming the Future!





# 1<sup>st</sup> GREEK ALTERNATIVE TOURISM WORKSHOP

Χάγη Ολλανδίας, Madurodam  
Τρίτη 16 Απριλίου 2019



THE HAGUE 16 APRIL 2019

## To Las Vegas καλωσορίζει την KLM!

Η KLM Royal Dutch Airlines επεκτείνει το δίκτυό της προσθέτοντας σύντομα ένα νέο προορισμό, το Las Vegas! Από το καλοκαίρι του 2019 η πόλη της διασκέδασης των ΗΠΑ θα συνδέεται τρεις φορές την εβδομάδα με απευθείας πτήσεις από το Άμστερνταμ. Οι πτήσεις θα πραγματοποιούνται με αεροσκάφη τύπου B787-9 (Dreamliner), με δυνατότητα μεταφοράς έως 294 επιβατών ανά πτήση.

Το Las Vegas, που θα αποτελέσει τον 18ο προορισμό της εταιρείας στη Β. Αμερική, θα συνδέεται απευθείας με το Άμστερνταμ, προσφέροντας στους επιβάτες δυνατότητα για ακόμη περισσότερες συνδέσεις προς και από τις Δυτικές Ακτές της Αμερικής.

Η KLM, από τις 6 Ιουνίου 2019, θα πραγματοποιεί πτήσεις μεταξύ του αεροδρομίου Schiphol του Άμστερνταμ και του Las Vegas κάθε Παρασκευή και Κυριακή. Οι πτήσεις με Boeing 787-9 διαθέτουν 30 θέσεις στην World Business Class, 45 στην Economy Comfort Class και 219 στην Οικονομική Θέση. Μια τρίτη εβδομαδιαία πτήση πρόκειται να ενταχθεί στο πρόγραμμα από τις 2 Ιουλίου 2019.

### Προορισμός: Las Vegas

Το Las Vegas προσελκύει εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο. Έγινε επίσημα πόλη το 1911 και βρίσκεται στην καρδιά της ερήμου, ενώ θεωρείται ως σήμερα "παράδεισος" τυχερών παιχνιδιών και διασκέδασης. Διαθέτει πολυτελή ξενοδοχεία, άπειρα καζίνο και συχνά επιλέγεται ως "σκηνικό" για ταινίες του Hollywood. Εκτός από τις ανεξάντλητες προτάσεις ψυχαγωγίας, το Las Vegas είναι ιδανικός προορισμός για τους φυσιολάτρεις και για όσους αγαπούν

την πεζοπορία καθώς μπορεί να αποτελέσει αφετηρία για επισκέψεις σε εθνικά πάρκα που βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή.

Οι νέες πτήσεις της KLM πρόκειται να επεκτείνουν το διατλαντικό δίκτυο της Air France-KLM και θα ενισχύσουν ακόμη περισσότερο τη συμμαχία του ομίλου με την Delta Airlines.



## Las Vegas welcomes KLM!

KLM Royal Dutch Airlines will soon be expanding its global network to include Las Vegas! As of summer 2019, the entertainment city of the United States will be accessible up to three times a week with a direct KLM flight from Amsterdam. The flights will be operated using B787-9 (Dreamliner) equipment, seating 294 passengers a flight.

Las Vegas will become KLM's 18th North Atlantic destination to be served directly from Amsterdam, offering passengers even more flight connections to and from the west coast of America.

KLM will operate flights between Amsterdam Airport Schiphol and Las Vegas on Fridays and Sundays from 6 June 2019. Boeing 787-9 flights will offer 30 seats in World Business Class seats, 45 in Economy Comfort Class and 219 in Economy Class. A third weekly flight, on Tuesdays, will be launched as of 2 July 2019.

### Destination Las Vegas

Las Vegas attracts millions of visitors every year. Las Vegas was officially named a city in 1911 and



is located in the middle of the desert, serving as the US gambling and entertainment paradise. It consists of luxurious hotels and endless casinos, and often forms the backdrop to Hollywood movies. Aside from all the entertainment, Las Vegas is also an ideal destination for nature lovers and hikers as it is a hub for several beautiful national parks. The new KLM flights will extend Air France-KLM's transatlantic network and strengthen its joint venture portfolio with Delta Airlines.

KL0635 will depart from Amsterdam Airport Schiphol at 12:30 hours and arrive at 14:15 hours (local time) in Las Vegas at McCarran International.  
KL0636 will leave Las Vegas at 16:05 (local time) and arrive the next day at 11:05 in Amsterdam at Schiphol.

info: [www.klm.gr](http://www.klm.gr)

## Ενώνουμε τις δυνάμεις μας!

Πρωθούμε τον εναλλακτικό τουρισμό της Ελλάδας στην Ολλανδία!

### ΣΤΟΧΟΣ:

Η προώθηση του εμπλουτισμένου τουριστικού προϊόντος της χώρας μας μέσω B2B συναντήσεων με εξειδικευμένους τουριστικούς πράκτορες και tour operators της Ολλανδίας που εκπροσωπούν ένα κοινό που επιθυμεί να ταξιδεύει όλο το χρόνο.

### ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:

Έλληνες επιχειρηματίες της τουριστικής αγοράς ενώνουν τις δυνάμεις τους με δημόσιους φορείς για την αποτελεσματική προβολή της Ελλάδας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό 365 ημέρες το χρόνο σε επαγγελματίες της ολλανδικής τουριστικής αγοράς από τη Χάγη, το Άμστερνταμ και το Ρότερνταμ.

### ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ:

- Οργάνωση συνέντευξης τύπου και διασφάλιση συμμετοχής Ολλανδών Επαγγελματιών από Ολλανδική Εταιρία Δημοσίων Σχέσεων.
- Πολυετής εμπειρία και τεχνογνωσία της διοργανώτριας εταιρίας στην πραγματοποίηση τουριστικών εκδηλώσεων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

### ΓΙΑΤΙ ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ:

- 2018: ρεκόρ δεκαετίας αφίξεων από την Ολλανδία στην Ελλάδα (924.434 επισκέπτες, αύξηση 18,9% σε σχέση με το 2017).
- Προφιλή Ολλανδών τουριστών
  - Value for money επιλογές
  - Αγάπη για τη φύση και την περιπέτεια
- Repeaters το 1/3 των Ολλανδών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα.
- Απευθείας αεροπορικές πτήσεις σε προορισμούς της Ελλάδας κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου.
- 2017: το 82% του πληθυσμού ταξίδεψε στις διακοπές του (2,82 ταξίδια ανά άτομο κατά μέσο όρο).
- Το 50% των ταξιδιών γίνονται στο εξωτερικό και το 1/3 αυτών σε μεσογειακούς προορισμούς.
- 2 φορές το χρόνο οι Ολλανδοί επιλέγουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

(Πηγές: EOT BENELUX - 21/01/2019, NBTC-NIPO Research - 2017, Griekenland.net)

### ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

για τα Μέλη του Ελληνο-Ολλανδικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Συνδέσμου:  
**20% έκπτωση στο κόστος συμμετοχής**

Πληροφορίες: κα Δέσποινα Ουζούνη, Τ: 210 99 67 940  
e-mail: [marketing@greekalternativetourism.gr](mailto:marketing@greekalternativetourism.gr)

Υπό την αιγίδα:



Με την ευγενική υποστήριξη:



Χορηγός:



## FLASH NEWS

### Η επίσκεψη του Αμερικανού Πρέσβη στις εγκαταστάσεις του Συνεταιρισμού Stevia Hellas

Ο Πρέσβης των Η.Π.Α. στην Ελλάδα, κ.Τζέφρυ Πάιατ, συνοδευόμενος από τον Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, κ. Κώστα Μπακογιάννη, πραγματοποίησε επίσκεψη στο Συνεταιρισμό, όπου είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί σχετικά με την παραγωγή στέβιας, την καινοτόμο δράση του Συνεταιρισμού, τις συνεργασίες με Βιομηχανίες και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα αλλά και τα επόμενα βήματα.

Ο Συνεταιρισμός Στέβιας, όπως τόνισε ο κ. Μπακογιάννης, αποτελεί μία από τις πιο καινοτόμες επιχειρήσεις της Στερεάς Ελλάδας, τόσο ως προς τη σύσταση και τη διοίκησή της, όσο και ως προς τα προϊόντα που παράγει. Οι άνθρωποι του Συνεταιρισμού αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για την Περιφέρεια, δεδομένης της συνεργασίας τους, της καινοτομίας τους και της εξέλιξής τους.

Ιδιαίτερη εντύπωση στον κ.Πρέσβη έκανε η ομαδική προσπάθεια των παραγωγών, οι οποίοι μέσα σε λίγα χρόνια κατάφεραν να περάσουν από το στάδιο της παραγωγής πρώτης ύλης στο τελικό προϊόν και μάλιστα χωρίς επιδότηση, ή χρηματοδότηση, αλλά μόνο με ίδια συμμετοχή των μελών.

«Ο Συνεταιρισμός μας αποτελεί το Μοναδικό Παραγωγό Στέβιας μεγάλης κλίμακας σε όλη την Ευρώπη», ανέφερε ο Δ/νων Σύμβουλος του Συνεταιρισμού Χρήστος Σταμάτης.

Έμφαση δόθηκε και στο σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει ο Συνεται-

ρισμός στην εκπαίδευση των νέων παραγωγών του, όπως και άλλων παραγωγών της ευρύτερης περιοχής, μέσα από το πρόγραμμα «Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά». μιας πρωτοβουλίας του Πανεπιστημίου Rutgers και της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής. Συζητήθηκαν, επίσης, δράσεις υποστήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Οι επικεφαλής του Συνεταιρισμού συνομίλησαν με τον Πρέσβη και σχετικά με τη μελλοντική επένδυση των 8εκ. €, η οποία ξεκινά άμεσα και αναμένεται να ολοκληρωθεί σε βάθος πενταετίας.



### The visit of the American Ambassador at the premises of Stevia Hellas Cooperative

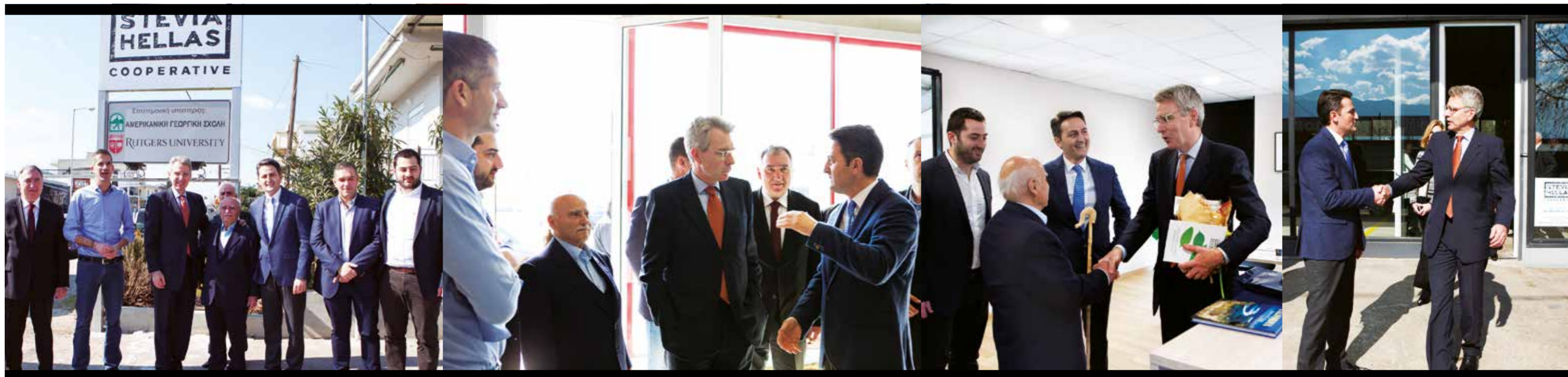
The Ambassador of the United States of America in Athens, Mr.J.Pyatt, and the Regional Governor of Central Greece, Mr. Kostas Bakoyannis, made a short visit to the Stevia Hellas Cooperative where they had the opportunity to be briefed on stevia production, the Cooperative's innovative activities, collaborations with Industries and Educational Institutions as well as its next steps.

Stevia Hellas Cooperative, as Mr. Bakoyannis pointed out, is one of Central Greece's most innovative enterprises, given the way it was established and managed, but also for marketing the only 100% European stevia product. The Coop's members are an example to the Region due to their cooperation, innovation and development standards.

Mr. Pyatt was impressed by the team and its efforts since they managed in just a few years to go from raw material production to the final product without receiving any subsidies or financial assistance, and simply thanks to the members (crowd-sourcing).

The importance of cooperation and its impact, not only at a local level but at a pan-European level, was emphasized on and Mr. Stamatis said that «Our cooperative is the only large-scale stevia producer throughout Europe».

Important topics, such as scientific support through Rutgers University, in particular the «New Agriculture for New Generation program» and the American Farm School in Greece, as well as the important role of the Cooperative in training new producers, were also mentioned. Furthermore, actions to support women's entrepreneurship were discussed. The head of the Cooperative talked with the Ambassador about the future investment of € 8 million, which is expected to materialize over the next five years.





## Η INTRALOT παρουσίασε τη στρατηγική της προσέγγιση **The Intelligent Future of Gaming** στην έκθεση της ICE 2019

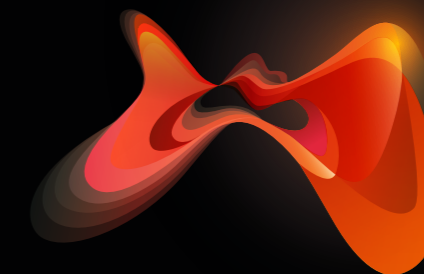
Η INTRALOT, ως κορυφαίος προμηθευτής λύσεων τυχερών παιχνιδιών σε ρυθμιζόμενους διαχειριστές παγκοσμίως, παρουσίασε τις προϊόντικές λύσεις επόμενης γενιάς στην ICE 2019, στο Λονδίνο, στην παγκοσμίου φήμης έκθεση της B2B αγοράς τυχερών παιχνιδιών, η οποία προσέλκυσε περισσότερα από **36.000 στελέχη** από **155 χώρες**. Ένας πρωτοφανής αριθμός επισκεπτών, από όλα τα μέρη του κόσμου, επισκέφθηκε το βραβευμένο περίπτερο **INTRALOT ICONIC PAVILION** για μια συναρπαστική εμπειρία με τις προϊόντικές λύσεις της εταιρίας σχετικά με παιχνίδια λοταριών και στοιχηματισμού.

Με βάση τη στρατηγική της προσέγγιση «**Intelligent Future of Gaming**», η INTRALOT έχει επενδύσει στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών τυχερών παιχνιδιών **επόμενης γενιάς**, ώστε να υποστηρίξει τη μετάβαση των λοταριών στο ψηφιακό τους μέλλον εστιάζοντας σε ένα χαρτοφυλάκιο ολιστικών λύσεων και σε προηγμένες τεχνολογικές καινοτομίες. Στην ICE 2019, η εταιρία παρουσίασε τη νέα προηγμένη, μελλοντικής γενιάς και πλήρως παραμετροποιημένη **πλατφόρμα Λοταριών, Lotos X**, και τη νέα, πλούσια σε χαρακτηριστικά και ευέλικτη **πλατφόρμα Αθλητικού Στοιχήματος, INTRALOT Orion**, οι οποίες ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των παικτών και προσφέρουν ψυχαγωγικές και υπεύθυνες εμπειρίες τυχερών παιχνιδιών, αναδεικνύοντας την ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού της INTRALOT στην εποχή της πολύ-συνδεσιμότητας.

## **The Intelligent Future of Gaming** showcased by INTRALOT at ICE 2019

INTRALOT, as a leading gaming solutions supplier to regulated operators around the globe, presented its next-generation solutions at ICE 2019, in London, the world-class exhibition of the B2B gaming industry that attracted more than **36,000 executives** from **155 nations**. An unprecedented number of visitors, from all parts of the world, joined us at the award-winning **INTRALOT ICONIC PAVILION** for a thrilling experience with our Lottery and Betting solutions.

Based on its strategic approach “**The Intelligent Future of Gaming**”, INTRALOT has invested in the development of **next-generation** gaming products and services to support Lotteries’ step to their digital future by focusing on holistic solutions and advanced technological innovations. At ICE 2019, the company presented its new, most advanced, future-proof and fully parametrical **Lottery Platform, Lotos X** and the new, feature-rich and versatile **Sports Betting platform, INTRALOT Orion**, that cater to players’ modern needs and offer entertaining and responsible gaming experiences revealing INTRALOT’s comprehensive digital transformation strategy in a multiconnected world.



# intelligence

flexible, reliable, secure

gaming solutions and systems

Modernizing lotteries in a digital world



## NEW MEMBERS

NEA MEΛH



V. K. PREMIUM

Σύμβουλοι Επιχειρήσεων



### Συνέντευξη του Κώστα Βαμβακά στο HeDA Business Review

Η VK PREMIUM ιδρύθηκε το 2007, στην Αθήνα, με στόχο την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του Ιδιωτικού και του Δημόσιου τομέα. Η συνέπεια και η προσήλωση στην ποιότητα έχουν αναδείξει την εταιρεία σε μία από τις κορυφαίες εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στην Ελλάδα.

**HBR:** Ποιοί είναι οι βασικοί τομείς όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία VK PREMIUM;

**VK:** Η VK PREMIUM δραστηριοποιείται τα τελευταία 12 χρόνια στην ελληνική αγορά και ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Βοηθά επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να είναι ανταγωνιστικές μέσω παροχής υπηρεσιών και εκπόνησης μελετών για αύξηση των πωλήσεων τους και μείωση του κόστους. Επιπλέον η εταιρεία βοηθά τις επιχειρήσεις να ενταχθούν σε επιδοτούμενο πρόγραμμα του ΕΣΠΑ ή σε κάποιο καθεστώς του Αναπτυξιακού Νόμου και να ενισχυθούν, είτε μέσω επιδότησης ή φορολογικής απαλλαγής, είτε μέσω επιδότησης του κόστους απασχόλησης, είτε να λάβουν δάνειο με μειωμένες εξασφαλίσεις και χαμηλότοκα επιτόκια. Τέλος, ο τρίτος πυλώνας της επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρείας είναι η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα οργάνωσης σε εταιρείες των χωρών της Ευρασίας (Αζερμπαϊτζάν, Καζακστάν) καθώς και σε ελληνικές επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν σε αυτές τις αγορές.

**HBR:** Πώς μπορεί κάποια επιχείρηση να πάρει επιδότηση μέσω ΕΣΠΑ;

**VK:** Τα επιδοτούμενα προγράμματα ΕΣΠΑ βοηθούν τις ελληνικές επιχειρήσεις να εκσυγχρονιστούν μέσω νέων επενδύσεων και να βελτιώσουν την παραγωγική τους δυναμικότητα. Τα ποσοστά της επιχορήγησης μέσω των προγραμμάτων ΕΣΠΑ ανέρχονται συνήθως από 50% έως 65% και τη δεδομένη χρονική περίοδο υπάρχουν ενεργά προγράμματα που απευθύνονται σε επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους (υγεία, χονδρικό και λιανικό εμπόριο, εστίαση, μεταποίηση, κατασκευαστικές εταιρείες, βιομηχανίες τροφίμων, εκπαίδευση, ενέργεια, εταιρείες παροχής υπηρεσιών κ.ά.). Το σημαντικό, που πρέπει να τονιστεί στο σημείο αυτό, είναι ότι οι επιχειρήσεις που πρόκειται να επενδύσουν στον εκσυγχρονισμό τους μέχρι το 2021-2022 έχουν τη μοναδική ευκαιρία, υποβάλλοντας τώρα την αίτηση, να διεκδικήσουν την έγκριση της επιχορήγησης και μετά να υλοποιήσουν σταδιακά το επενδυτικό τους σχέδιο, λαμβάνοντας πίσω ως επιδότηση σημαντικό μέρος τους κόστους της επένδυσής τους.

**HBR:** Ποιά είναι η διαδικασία που θα πρέπει να ακολουθήσει ένας ενδιαφερόμενος επενδυτής για να καταφέρει μέσω της εταιρείας σας να λάβει κάποια επιδότηση;

**VK:** Αρχικά, γίνεται μια προαξιολόγηση και βαθμολόγηση από την εταιρεία μας με βάση τα χαρακτηριστικά του επενδυτή και των κριτηρίων του εκάστοτε προγράμματος. Στη συνέχεια πραγματοποιείται η εκπόνηση του business plan και η υποβολή της αίτησης υπαγωγής. Ακολουθεί η αξιολόγηση αυτών από την αρμόδια υπηρεσία και η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων σχετικά με τις εγκεκριμένες και απορριφθείσες επιχειρήσεις. Τέλος, ακολουθεί μια περίοδος 2-3 ετών για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου όπου υπάρχει στενή συνεργασία με τον επενδυτή μέχρι και την εκταμίευση του τελικού ποσού της επιχορήγησης.

**HBR:** Υπάρχουν τη δεδομένη χρονική περίοδο άλλες νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα;

**VK:** Μεγάλες επιχειρηματικές ευκαιρίες ανοίγονται τον τελευταίο χρόνο στον κλάδο της φαρμακευτικής κάνναβης. Μεγάλος αριθμός ξένων επενδυτών, από χώρες όπως Ισραήλ, Καναδάς και ΗΠΑ, έχουν ήδη ξεκινήσει επενδυτικά σχέδια για την καλλιέργεια και επεξεργασία φαρμακευτικής κάνναβης στη χώρα μας. Έχουν υποβληθεί περισσότερες από 45 επενδυτικές προτάσεις, από τις οποίες τρεις έχουν ήδη λάβει άδεια εγκατάστασης. Το συνολικό ύψος επενδύσεων υπερβαίνει τα 300 εκατομμύρια ευρώ και αναμένεται να δημιουργηθούν περισσότερες από 1500 νέες θέσεις εργασίας. Εμείς, ως εταιρεία, υποστηρίζουμε επιχειρήσεις που επιθυμούν να επενδύσουν στην καλλιέργεια φαρμακευτικής κάνναβης στην Ελλάδα σε όλο το φάσμα αδειοδότησης και υλοποίησης της επένδυσής. Ενημερώνουμε εγχώριους και ξένους επενδυτές για τις επενδυτικές ευκαιρίες, το νομοθετικό πλαίσιο και χαράσσουμε τη στρατηγική για τη γρήγορη υλοποίηση της επένδυσής τους στη χώρα μας.

## An Interview with Kostas Vamvakas to HeDA Business Review

VK PREMIUM was founded in 2007 in Athens with the objective of providing specialized services to private and public sector enterprises and organizations. Consistency and commitment to quality have helped make it one of the leading consulting companies in Greece.

**HBR:** Let's start with the core sectors VK PREMIUM deals with.

**VK:** VK PREMIUM has been active in the Greek market for the past 12 years during which it has been providing integrated advisory services pertinent to all economic sectors. It helps businesses grow, supports their efforts to be more competitive through service provision and carries out surveys and studies aimed at both sales growth and cost reduction. Moreover, it is there to facilitate companies wishing to benefit from an NSRF (ESPA Funding) program and to help capitalise on the legal incentives of the Development Law, to ensure access to subsidies or get tax allowances, or get grants for employment cost, or maybe get a loan with limited collateral and low interest rate. Lastly, and this is the third pillar of our corporate activities, our company provides advisory services regarding organizational issues to companies in Eurasian countries (Azerbaijan, Kazakhstan) and to Greek companies who intend to expand into such markets.

**HBR:** How can a business venture get funding through the NSRF (ESPA Funding) program?

**VK:** NSRF (ESPA Funding) program-subsidised projects allow Greek businesses to modernise through new investment projects and to improve their productive capacity. Normally, an NSRF (ESPA Funding) program subsidy is 50% - 65% and currently there are such programs on offer. They can be of interest to all kinds of business ventures a they concern all fields (health, wholesale and retail, catering and restaurateurs, manufacturing, construction, food and beverages, education, energy, service providers etc). Most importantly, businesses which now invest in modernising themselves up to 2021-2022 have a unique opportunity: by filing their application now, they can claim for a subsidy and then proceed with implementing their investment plan gradually while a major part of their investment's cost will be refunded in the form of a subsidy.

**HBR:** What are the steps a future investor must make to eventually get a subsidy through your company?

**VK:** First, there is a preliminary evaluation as our company grades the investor based on his specific characteristics and a set of criteria that is typical of the program. Then, there is the business plan and an application must be filed asking for that particular investment project to be part of an NSRF (ESPA Funding) program. The plan and the application documents must be checked by the competent agency and, eventually, results are made public as to which applications have been approved and which were not. Last, over the next two-year or three-year period during which the investment plan shall be implemented, our company will be in close collaboration with the investor until the full amount of the subsidy has been disbursed.

**HBR:** At this point in time, are there any new investment opportunities in Greece?

**VK:** Over the past year or so, big business opportunities have emerged in the field of medical cannabis. There is a significant number of foreign investors coming from countries, such as Israel, Canada and the USA, for example, who have already started acting on their investment plan so as to have medical cannabis grown and processed in Greece. More than 45 investment proposals have already been submitted, out of which three have by now been licenced. Those investments are worth over 300 million euro and they are expected to foster employment for over 1500 people. Our company supports businesses wishing to invest in the field of medicinal cannabis in Greece and helps them get their licences and roll out their investment plan. We are providing Greek and foreign investors alike with updates about current investment opportunities and inform them about the relevant legislative framework while they are figuring out a strategy to have their projects happen in Greece fast.

**info**  
www.vkpremium.com  
info@vkpremium.com  
+30 210 6835560

# NEW MEMBERS

NEA MELH



## MARIE DELLI

ΜΑΡΙ ΔΕΛΛΗ

Η Μαρί είναι Of Counsel στη δικηγορική εταιρία Ι. Βασαρδάνης και Συνεργάτες.

Έχει εξειδικευθεί στο εμπράγματο δίκαιο έχοντας χειριστεί υποθέσεις που αφορούν σε όλα τα είδη ακινήτων (ιδιωτικά, εμπορικά, hospitality and logistics) και σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Έχει υποστηρίξει μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες στην πώληση, αγορά, μίσθωση και χρήση ακινήτων τους. Διαχειρίζεται portfolios με εμπειρία σε M&A, joint ventures, sale and leaseback. Έχει μεγάλη δικαστηριακή εμπειρία σε θέματα ρυθμιστικά, αδειοδότησης, χαρακτηρισμών δασικών εκτάσεων και αρχαιολογικών ζωνών. Παρέχει νομική υποστήριξη σε φορολογικά θέματα άμεσων και έμμεσων φόρων που αφορούν στην ακίνητη περιουσία φυσικών ή νομικών προσώπων, προσφέροντας εξειδικευμένες συμβουλές ώστε να επιτυγχάνεται ο προσφορότερος τρόπος φορολόγησης για τους πελάτες.

Η συνεργασία της με μεγάλες ελληνικές Τράπεζες σε θέματα προσημειώσεων υποθηκών και ερευνών

σε Υποθηκοφυλακεία και Κτηματολογικά Γραφεία της χώρας, της έχει προσφέρει μεγάλη εμπειρία και είναι σε θέση να βρίσκει ακίνητα πίσω από ιδιοκτήτες. Προσφέρει, με τον τρόπο αυτό, συγκεκριμένες λύσεις σε τραπεζικούς και επενδυτικούς ομίλους στην αναζήτησή τους για κατοχύρωση των εμπράγματων αξιώσεών τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό (asset tracing).

Marie is Of Counsel at I. Vasardanis and Partners Law Firm.

Marie is an expert in Property Law, having dealt with all kinds of real estate (private, commercial, hospitality and logistics cases) in various regions of Greece. She has also supported large multinational companies in the sale, purchase, rental and use of real estate. She actually manages portfolios involving M & A, joint ventures, sale and leaseback. At the core of Marie's practice is her vast experience in all kinds of property and asset contracts coupled with her deep understanding of the real-estate industry. Marie has extensive judicial experience in matters of regulation, licensing, forest designation and archaeological areas, and therefore provides legal counsel in all matters of property law that involve negotiations, property registration issues, financial services and tax law.

Her cooperation with major Greek Banks in matters of mortgage and research in Land Registry Offices has provided her with great expertise and she can thus offer specific solutions in asset tracing.

**info**  
m.delli@ivlawfirm.gr  
+30 210 6997500  
+30 6936618161  
F: +30 210 6997505

**POWERX.TECH**  
Super powers to people



Peter Diamandis, co-founder of Singularity University with Yannis Sotirakos, CEO of powerX.tech



VR training



AR assistance for field or factory staff!

Η PowerX.tech φέρνει εκθετικές τεχνολογίες, λύσεις και νοοτροπία στον Heda!

Η εταιρεία PowerX.tech (www.powerX.tech), μέλος του HeDA, προσφέρει προς όλους ευρύτατο φάσμα τεχνολογιών αιχμής, προωθημένες λύσεις και καινοτόμες πλατφόρμες, καθώς οι λεγόμενες εκθετικές (exponential) τεχνολογίες, όπως και οι συναφείς με αυτές έννοιες, μεταμορφώνουν σήμερα κλάδους, οικονομίες και τον πολιτισμό μας, γενικότερα. Η PowerX.tech συνεργάζεται στενά και στηρίζει εταιρείες, οργανισμούς και άτομα στην προσπάθειά τους να πετύχουν με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον. Η εταιρεία είναι, μεταξύ άλλων, επίσημος συνεργάτης των OpenExo (Open Exponential Organizations) και μέλος της κοινότητας Abundance360 (την οποία συνθέτουν 360 διακεκριμένες επιχειρήσεις και συνδέεται με το επίσημο πρόγραμμα του Singularity University υπό τον ομογενή Πήτερ Διαμαντίς). Η PowerX.tech εργάζεται πάνω σε τρεις πυλώνες στηρίζοντας τον: ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ, μέσω ευρείας γκάμας υπηρεσιών με έμφαση σε εκπαίδευση

εικονικής πραγματικότητας (VR training), την ανάπτυξη εξατομικευμένου εκπαιδευτικού περιεχομένου VR, εφαρμογών και σεναρίων, την κατάρτιση προσωπικού με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR) και στοιχείων IOT. Τα ανωτέρω εξάλλου εφαρμόζονται σε διάφορους τομείς, λ.χ. μεταποίηση, FMCG, πωλήσεις και μάρκετινγκ, μέσα ενημέρωσης, υπηρεσίες εφοδιαστικής, τουρισμού, ψυχαγωγίας κ.α. ΛΥΣΕΙΣ, χάρις σε υπηρεσίες και προϊόντα μας που αξιοποιούν τεχνολογικές υποδομές μας όπως VR, AR, άβαταρ, ολογράμματα, τεχνητή νοημοσύνη, ρομποτική κ.α. ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ, με δικά μας προϊόντα και δημιουργίες, όπως τα Alpha labs (τα πρώτα εργαστήρια εκθετικής τεχνολογίας που απευθύνονται σε παιδιά και νέους) ή την FutureU (μια πλατφόρμα αυτο-βοήθειας). Ο HeDA επισκέφθηκε τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο μας, το Xfuture Demo room, όπου και βίωσε την εμπειρία που προσφέρει η PowerX! Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε και εσείς την επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας (http://www.powerX.tech/discover-xfuture) και προγραμματίστε τη δική σας επίσκεψη στο Xfuture!

PowerX.tech brings exponential technologies, solutions and mindset to HeDA!

PowerX.tech (www.powerX.tech) is a new member of HeDA bringing a range of exponential technologies, solutions and innovative platforms to all HeDA members. Exponential technologies and mindset are changing industries, the economy and our civilization all together. PowerX.tech is positioned as a partner of companies, organizations and people, offering support in navigating towards an exponential future. An official partner of OpenExo (Open Exponential Organizations), and a member of Abundance 360 community (a mastermind of 360 selected companies and official program of Singularity University curated by Peter Diamandis), PowerX.tech's offering is based on three pillars. TRANSFORMATION: A range of services with emphasis on VR training; Custom development of Virtual Reality training content, apps, scenarios and AR workforce assistance; Augmented Reality assistance and IOT integration. Applicable in sectors such as Manufacturing, FMCG, Logistics, Sales and Marketing, Field servic-

es, Media, Entertainment, Tourism and more. SOLUTIONS: A range of services, solutions and products based on inhouse technologies such as VR, AR, Avatars, Holograms, AI, Robotics and more. PLATFORMS: Our own-branded projects and platforms, such as Alpha labs (the first exponential tech labs for children and youth) or FutureU (a platform to upgrade yourself). HeDA has already visited the Xfuture Demo room for a hands-on experience of PowerX! For more information, you can visit the website (http://www.powerX.tech/discover-xfuture) or book an Xfuture Demo room visit!

**info**  
www.powerX.tech  
info@powerX.tech  
+30 210 2817117



Alexandros Daniilidis  
Managing Director  
Athenian Brewery S.A.

## Αθηναϊκή Ζυθοποιία: 56 χρόνια προσφοράς στην Ελληνική οικονομία και κοινωνία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μια εταιρία που δημιουργήθηκε πριν από 56 χρόνια από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών, οι οποίοι ένωσαν τις δυνάμεις τους με την ολλανδική Amstel και άλλαξαν το χάρτη στην ελληνική αγορά μπίρας.

Σήμερα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής μπίρας στην Ελλάδα και έχει καταξιωθεί ως επιτυχημένο παράδειγμα, το οποίο συνδυάζει την ελληνική δημιουργικότητα και το πάθος με την ολλανδική έμφαση στην ποιότητα δημιουργώντας ένα σύνολο που στόχο έχει να δημιουργεί θετικό πρόσημο για την ελληνική οικονομία και την κοινωνία, γεγονός που αποδεικνύεται απτά, στην πράξη και ανεξαρτήτως "διαβατηρίου".

**Με επενδύσεις 170 εκατομμυρίων και καταβολές άμεσων φόρων 121 εκατομμυρίων τα τελευταία 10 χρόνια, έχουμε αποδείξει ότι πιστεύουμε στις δυνάμεις της Ελλάδας και συνεισφέρουμε σε αυτές παράγοντας, άμεσα και έμμεσα, αξία για τη χώρα.** Η αξία αυτή αποτυπώθηκε και στην πρόσφατη Μελέτη Οικονομικών και Κοινωνικών Επιδράσεων, σύμφωνα με την οποία το παραγωγικό μας

μοντέλο δημιουργεί προστιθέμενη αξία για την ευρύτερη οικονομία ύψους 620 εκατομμυρίων ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 0,35% του συνολικού ΑΕΠ της χώρας.

Με πίστη στον πρωτογενή τομέα, έχουμε δημιουργήσει το μεγαλύτερο πρόγραμμα συμβολαιακής καλλιέργειας κριθαριού στο οποίο σήμερα συμμετέχουν 2.500 αγρότες που καλλιεργούν συνολικά 170.000 στρέμματα και καλύπτουν το 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων μας. Είμαστε πολύ περήφανοι για το πρόγραμμα διότι προσφέρει πραγματική ώθηση στον πρωτογενή τομέα της χώρας συνδέοντάς τον με τις ανάγκες της βιομηχανίας και της μεταποίησης. Όμως δε μένουμε στο παρελθόν αλλά συνεχίζουμε δυναμικά προς το μέλλον. Με έμφαση στην καινοτομία και τις εξαγωγές, έχουμε ήδη εγκεκριμένο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 43 εκατ. ευρώ για την τριετία 2019-2021 ώστε να υποστηρίξουμε την ανάπτυξή τους. Ας σημειωθεί, επίσης, ότι οι εξαγωγές αποτελούν το 13% του συνολικού όγκου πωλήσεών μας, ότι εξαγουμε σε χώρες όπως Αλβανία, Βουλγαρία, Κίνα, Κύπρος, Ιταλία, Ολλανδία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβενία, Σουηδία και Μεγάλη Βρετανία, ενώ πλέον ανοίγουμε και την αγορά των ΗΠΑ με την μπίρα ΑΛΦΑ. Ο συνδυασμός των ελληνικών πρώτων

υλών με την υψηλή τεχνολογία, στα σύγχρονα ζυθοποιεία μας και τα δύο ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Πάτρα και Θεσσαλονίκη, συνθέτουν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για όλα μας τα προϊόντα. Αξίζει να σημειωθεί ότι, χάρη στις προσπάθειες των εργαζομένων μας, τα ζυθοποιεία μας έχουν κατακτήσει υψηλές διακρίσεις ποιότητας στον όμιλο HEINEKEN, με αποτέλεσμα να μας εμπιστεύονται και να παράγουμε στην Ελλάδα προϊόντα που εξαγονται σε άλλες χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου.

Σε μια περίοδο που η ανάπτυξη αποτελεί το μεγάλο ζητούμενο για την κοινωνία, το παράδειγμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αποδεικνύει τις μεγάλες και πολλαπλασιαστικές δυνατότητες που υπάρχουν στο χώρο της ελληνικής βιομηχανίας και επιβεβαιώνει ότι **σημασία για τη χώρα έχει, πρωτίστως, το συνολικό αποτύπωμα μιας εταιρίας και λιγότερο το «διαβατήριο» του επενδυτή.**



Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο



## Athenian Brewery: 56 years of contribution to the Greek economy and society

Athenian Brewery was founded 56 years ago by a group of 5 Greek entrepreneurs who joined forces with the Dutch-based Amstel and set to change the map of the Greek beer market.

Today Athenian Brewery is the largest brewing company in Greece and has been recognized as a successful combination of Greek creativity and passion with the Dutch emphasis on quality, aiming to have a positive impact on the Greek economy and society, a tangible fact proven by actions, independently of passports.

**With investments of 170 million and direct tax contributions of 121 million euros over the past 10 years, we have proven we believe in and contribute to the growth potential of Greece by creating direct and indirect added value for the country.** The extent of this value was reflected in our recent Socio-economic Impact Study, according to which our business model generates 620 million euros of added value for the wider Greek economy, equivalent to 0.35% of the national GDP. We firmly believe in the potential of the primary sector and have therefore developed the largest contractual

sourcing programme for barley, which currently encompasses 2,500 farmers with a total surface area of 170,000 acres who farm barley to cover our production needs by 100%. We indeed are very proud of this program which genuinely upgrades our country's primary sector by linking it to the needs of manufacturing.

We are not dwelling on the past though; we keep our eyes to the future instead. We are focused on boosting innovation and exports and have, to that end, already approved a plan of €43 million in investments to support these objectives over the next three years (2019-2021). It is also worth mentioning that exports account for 13% of our total sales volume and we are exporting to countries such as Albania, Bulgaria, China, Cyprus, Italy, the Netherlands, Romania, Serbia, Slovenia, Sweden and the United Kingdom. Furthermore, we are currently entering the US market with the ALFA brand.

Greek raw materials combined with the extensive know-how of our brewers, and the two privately-owned malteries we operate in Patras and Thessaloniki, constitute a full-fledged, vertically-integrated, Greek path all our products follow. Let it also be noted that thanks to our employees our breweries have received high distinctions for product quality by the HEINEKEN Group. As a

result, the Group has been entrusting us with contracts to produce beer in Greece and export it to the various markets across the world where HEINEKEN operates.

At a time when economic growth is the core issue for society, the example of Athenian Brewery demonstrates clearly the great prospects and the versatility of the multiplying effect the Greek industry can have while reaffirming that **what is important for the country is the total impact of a company rather than the "passport" of its investor.**



Brewing a better future



# THE DELPHI ECONOMIC FORUM IV

4ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΦΟΡΟΥΜ ΤΩΝ ΔΕΛΦΩΝ

## Ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς

Ολοκληρώθηκε το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών μετά από τέσσερις γεμάτες ημέρες στη διάρκεια των οποίων περισσότεροι από 500 προσκεκλημένοι ομιλητές από 32 διαφορετικές χώρες μοιράστηκαν με το κοινό τις γνώσεις και τις απόψεις τους σχετικά με το συνεχώς μεταβαλλόμενο εθνικό, διεθνές και περιφερειακό περιβάλλον. Το πρόγραμμα του Φόρουμ συνέθεσαν 80 θεματικές ενότητες, τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 2.500 συμμετέχοντες και 200 διαπιστευμένοι δημοσιογράφοι, Έλληνες και ξένοι, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ολόενος και πιο διασυνδεδεμένος μας κόσμος.

Το Φόρουμ εστίασε στις κυριότερες παγκόσμιες τάσεις, στην εξέταση των επιπτώσεών τους, στις συνεπακόλουθες προκλήσεις και στις πολιτικές επιλογές σε συνάφεια με τη λήψη αποφάσεων στην ευρύτερη περιοχή της ανατολικής Μεσογείου. Συγκεκριμένα, κεντρικό θέμα του συνεδρίου ήταν η Πρόκληση της Ανάπτυξης Χωρίς Αποκλεισμούς και σε αυτό το πλαίσιο συζητήθηκαν οι αναγκαίες για την Ελλάδα διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις μαζί με την ανάγκη για καινούργιες στρατηγικές ηγεσίας με ορίζοντα την αλλαγή προτύπου. Σε όλες τις ενότητες αναπτύχθηκαν παγκόσμια, ευρωπαϊκά και περιφερειακά ενδιαφέροντα ζητήματα χάρις στην ενεργό συμμετοχή των μελών κάθε πάνελ, όπου εκπροσωπήθηκαν ανώτατα κυβερνητικά κλιμάκια, ακαδημαϊκά ιδρύματα και ο κόσμος του επιχειρείν. Οι προοπτικές της Ελλά-

δος, καθώς αφήνει πίσω της την παρατεταμένη κρίση, αποτέλεσαν άλλο ένα κεντρικό ζήτημα. Μάλιστα, ο Έλληνας Πρωθυπουργός στην κεντρική του ομιλία και ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης Κυριάκος Μητσοτάκης σε συζήτηση με τον δημοσιογράφο Peter Spiegel των Financial Times αναφέρθηκαν στα μάλλον αντιφατικά οράματα τους για το μέλλον της χώρας. Πολλές από τις συνεδρίες αλλά και αρκετές ομιλίες εστίασαν στα προβλήματα και τις ευκαιρίες που προσφέρει η ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη ενώ σημαντικό σκέλος των συζητήσεων έθιξε τους τρόπους μέσω των οποίων κράτη και λοιποί εμπλεκόμενοι μπορούν να φροντίσουν ώστε κανείς τελικώς να μη μείνει πίσω σε θέματα ανάπτυξης, προάγοντας, συνεπώς, το θέμα το οποίο απασχόλησε κατά κόρον το φετινό Forum.

## The Challenge of Inclusive Growth

The Delphi Economic Forum IV came full circle after four intense days during which over 500 speakers from 32 countries shared their expertise and views on the rapidly evolving national, regional and global terrain. The Forum featured an extensive line-up of 80 thematic sessions where over 2,500 delegates and 200 accredited members of the press, from both Greece and abroad, gathered in Delphi to grapple with the challenges facing our increasingly interconnected world. The Forum aimed to identify main global trends, assess their implications and elaborate on resulting challenges and policy options for decision-makers in the wider Eastern Mediterranean region. The main theme being "The Challenge of Inclusive Growth", Greece's needs for structural reforms and novel leadership strategies were extensively discussed in search of a new paradigm. All sessions touched on global, euro-

pean and regional issues, thanks to a wide array of speakers representing the highest levels of government, academia and business. The prospects of Greece, leaving a prolonged crisis behind, were a fundamental topic, as the Greek Prime Minister made a Keynote Speech and the leader of the major opposition party, Kyriakos Mitsotakis, had a Fireside Chat with FT's Peter Spiegel, both statespeople actually communicating competing visions of how they envisage the future of their country. Furthermore, there were entire sessions and addresses that focused heavily on the issues and opportunities of rapid technological change while most of the debate also honed in on the ways in which states and other actors can ensure that growth-wise no-one is left behind in this dawning new age, a major challenge which permeated this year's Forum.



NN Hellas President and CEO Marianna Politopoulou, speaking at the 4th Delphi Economic Forum, referred to the challenges her company had to face during the crisis, its digital transformation, the significant contribution of its network of associates and employees as well as the need for technology in the private insurance industry.



CEO Alex Daniilidis explained how Athenian Brewery is adding value to the Greek Economy based on his company's Economic Impact Assessment findings.



Brand President at AB Vassilopoulos Vassilis Stavrou stated that, as regards latest trends in retail trade, "shops will become a place of inspiration; retail has already radically changed. Today a multi-channel approach is adopted to provide a unique and full-fledged purchasing experience."

## Απολογισμός 11ου Ναυτιλιακού Συνεδρίου υπό την αιγίδα του HeDA

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του 11ου Ναυτιλιακού Συνεδρίου, που συνδιοργάνωσαν το Ινστιτούτο Ναυτιλιακής & Οικονομικής Στρατηγικής (IMES) με τη Ναυτιλιακή εφημερίδα Maritime Economies, την Πέμπτη 10/1/2019 στο Πολεμικό Μουσείο, με θέμα:

**Shipping Finance & Capital Markets  
Shipping as Private or Listed? The Shipping Finance Alternatives in 2019**

Το συνέδριο ήταν χωρισμένο σε 3 ενότητες:

**1η ενότητα: The Political effect of the Maritime Policy in the EU**

Το αντικείμενο της συζήτησης εστιάστηκε στο γεγονός ότι οι 3 χώρες,

ελέγχοντας το 70% του Ευρωπαϊκού στόλου, πρέπει να εφαρμόσουν μια πιο δυναμική πολιτική προσαρμόζοντας τα συμφέροντα της Ναυτιλίας απέναντι στην τάση για υπέρ-ρύθμιση και περιορισμούς που επιβάλλει ο ΙΜΟ. Αναπτύχθηκε το μοντέλο πολιτικής δράσεων της Κύπρου και έγινε με ενθουσιασμό αποδεκτό ως παράδειγμα προς μίμηση, ακόμα και στην Ελλάδα που αποτελεί την πρώτη ναυτιλιακή δύναμη παγκοσμίως.

Ο συντονιστής της πρώτης ενότητας και τραπεζίτης, κ. Γιώργος Ξηραδάκης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΧΡΤC, παρουσίασε στοιχεία για τις ελληνικών συμφερόντων εισηγμένες και ιδιωτικές ναυτιλιακές εταιρείες.

**2η ενότητα: Shipping & Capital Markets. Does it work?**

Οι προσκεκλημένοι ομιλητές από το χώρο των εισηγμένων και μη-εισηγμένων ναυτιλιακών εταιρειών της διεθνούς αγοράς οδηγήθηκαν σε ένα γόνιμο διάλογο με κεντρικό θέμα «Αξίζει σήμερα μια ναυτιλιακή να είναι εισηγμένη η όχι;»

Στο 2ο Πάνελ συντονιστής ήταν και πάλι ο κύριος Γιώργος Ξηραδάκης.

**3η ενότητα: Shipping Finance, Terms & Alternatives**

Οι προσκεκλημένοι ομιλητές, από το χώρο των Διεθνών και εγχώριων Ναυτιλιακών Τραπεζών, συμμετείχαν σε πάνελ μαζί με ναυτιλιακούς οικονομολόγους και δικηγόρους με εμπειρία στο shipping finance. Η έλλειψη τραπεζικής χρηματοδότησης αποτέλεσε το κυριότερο σημείο της συζήτησης. Οι τραπεζίτες εξήγησαν τους λόγους για τους οποίους το μέλλον στην τραπεζική χρηματοδότηση παραμένει απογοητευτικό, δίνοντας έμφαση στο γεγονός ότι οι ολοένα αυστηρότερες κανονιστικές διατάξεις αναμένεται να συρρικνώσουν την διαθεσιμότητα έξυπνου χρήματος. Ευχαριστούμε τους 20 ομιλητές, τους 42 χορηγούς και κυρίως τους 624 συνέδρους που μοιράστηκαν αναλογικά και στις τρεις ενότητες, κάνοντας την αίθουσα των 455 θέσεων να φαίνεται μικρή για ένα τέτοιο συνέδριο.»



## The 11th Shipping Conference under the aegis of HeDA

The 11th Shipping Conference that the Institute for Maritime and Economic Strategy (IMES) co-organized with Maritime Economies, the shipping newspaper, on Thursday the 10th of January 2019 at the War Museum on the subject of:

**Shipping Finance & Capital Markets  
Shipping as Private or Listed? The Shipping Finance Alternatives in 2019**

was a success. The conference encompassed 3 thematic areas:

**1st Session: The Political effect of the Maritime Policy in the EU**

The discussion focused on the fact that the three countries which control 70% of

the fleet in Europe must act on a more dynamic policy to stand up for the rights of Shipping as an industry against the backdrop of a trend for over-regulation and given the limitations the IMO imposed. The active policy model of Cyprus was analyzed and subsequently enthusiastically endorsed as a great example even for Greece, the top maritime power the world over. George Xiradakis, managing director of ΧΡΤC, elaborated on shipping enterprises, both Greek listed companies and private ones.

**2nd Session: Shipping & Capital Markets. Does it work?**

Guest speakers from international listed and non-listed companies had a lively debate on whether there is a point in having a shipping company listed these days. George Xiradakis, MD of ΧΡΤC and President of Propeller club of Piraeus, was the moderator of the 2nd Panel discussion.

**3rd Session: Shipping Finance, Terms & Alternatives**

Our guest speakers from various international and Greek banks specializing in shipping had a discussion with expert economists and lawyers with a background in shipping finance. The lack of banking credit and finance was actually the main topic of the ensuing discussion and the bankers referred to the reasons why the prospects of banking finance are still bleak, with emphasis on the fact that the ever-increasing and tough regulations are expected to slash the availability of smart money. We wish to extend our thanks to all 20 speakers, 42 sponsors and most importantly the 624 participants who attended all three of our sessions and made the 455-strong room seem small for such a conference.

## Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας από την NN Hellas και το ΣΕ /JA Greece

Έχοντας πάντα ως στόχο τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία εκπαιδευτικών ευκαιριών για τη μαθητική κοινότητα, η NN Hellas διοργανώνει το Διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας, για τέταρτη συνεχή χρονιά, σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων / Junior Achievement Greece. Πρόκειται για έναν μη-κερδοσκοπικό οργανισμό, μέλος του παγκόσμιου φορέα Junior Achievement Worldwide, ο οποίος υλοποιεί στην Ελλάδα προγράμματα που εστιάζουν στην εισαγωγή των εφήβων στις βασικές έννοιες

της επιχειρηματικότητας μέσα από μία βιωματική μαθησιακή διαδικασία. Η NN Hellas και ο Όμιλος NN διεθνώς ενισχύουν τις δράσεις του ΣΕΝ από το 2015, συνδιοργανώνοντας το Διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας, ο οποίος δίνει στους νέους τη δυνατότητα να καλλιεργήσουν την κριτική τους σκέψη και να εξοικειωθούν με τη λειτουργία των επιχειρήσεων σήμερα. Στη διάρκεια του διαγωνισμού, ομάδες μαθητών 15-18 ετών καλούνται να αναπτύξουν καινοτόμες προτάσεις και να προσφέρουν λύσεις σε σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα. Στελέχη της NN Hellas συμμετέχουν ενεργά στο διαγωνισμό ως σύμβουλοι ή κριτές. Με τον τρόπο, μεταδίδοντας τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους, λειτουργούν υποστηρικτικά προς τους μαθητές όπως και τη μετέπειτα σταδιοδρομία τους.

## A Social Innovation Competition by NN Hellas and JA Greece

Always aiming at supporting youth innovation as well as affording new educational opportunities to benefit secondary education students, NN Hellas hosted its Social Innovation Competition for the fourth consecutive year in collaboration with JA (Junior Achievement) Greece, a not-for-profit organisation and a JA Worldwide member that implements projects to acquaint Greek teenagers with the core principles of entrepreneurship through a hands-on approach.

NN Hellas, and the entire NN Group the world over,

have been enhancing and supporting JA actions and activities as of 2015. To that end, this Competition gives young people scope to both develop their critical thinking and familiarize themselves with the ways businesses work today. It is in the context of this Competition that teams of students, age 15-18, are invited to come up with innovative proposals to tackle contemporary social issues.

NN Hellas staff, who are actively involved as advisors or jury members, share their knowledge and experience, therefore supporting young people today and in their future career in a tangible manner.



# 1ος Διαγωνισμός NOYNOY Idea Challenge

**[H FrieslandCampina Hellas επιβράβευσε καινοτόμες ιδέες που προτάθηκαν από Έλληνες επιστήμονες για την αλυσίδα αξίας γαλακτοκομικών προϊόντων](#)**

Η FrieslandCampina Hellas σε σύμπραξη με το Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας (ΕΒΕΟ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και τη συμβουλευτική εταιρεία μεταφοράς καινοτομίας Break-Even Consulting βράβευσαν στις 21 Φεβρουαρίου 2019 τους νικητές του 1ου Διαγωνισμού «NOYNOY Idea Challenge», παρουσία του πρέσβη της Ολλανδίας κ. Caspar Veldkamp, μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, δημοσιογράφων και στελεχών της FrieslandCampina Hellas. Σκοπός του διαγωνισμού ήταν να αναδείξει τη δύναμη της

ιδέας, να συμβάλει στην καινοτομία της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας, αλλά και να σηματοδοτήσει την αξία της συνεργασίας μεταξύ βιομηχανίας και ακαδημαϊκής – επιστημονικής κοινότητας. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της FrieslandCampina Hellas κ. Κωνσταντίνος Μαγγιώρος δήλωσε: «Με το διαγωνισμό επεκτείνουμε τους δεσμούς που έχουμε με την ελληνική κοινωνία και την ακαδημαϊκή κοινότητα, κάνοντας ένα ακόμα βήμα ανάπτυξης στην αλυσίδα γάλακτος που αντιπροσωπεύουμε. Οι ιδέες ξεπέρασαν κάθε προσδοκία, έθεσαν τους στόχους του Αύριο και κυρίως μας έφεραν κοντά σε νέους επιστήμονες γιατί

**«Μία καλή ιδέα ... αξίζει να γίνεται πράξη!».**

Τα βραβεία που δόθηκαν αφορούν όλα τα στάδια της αλυσίδας γάλακτος και είναι τα εξής:

- Χρηματικό έπαθλο αξίας €2000 και Εκπαιδευτική επίσκεψη στο Innovation Centre της FrieslandCampina στο Wageningen της Ολλανδίας: **«Καινοτόμα και λειτουργικά προϊόντα γάλακτος και γιαουρτιού»**

- Πιλοτική εφαρμογή της ιδέας στις εγκαταστάσεις της FrieslandCampina Hellas: **«Βελτίωση της υγείας και της ευζωίας των μηρυκαστικών ζώων, με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων μέσω εμπλουτισμού των ζωοτροφών»**
- Ένταξη στη θερμοκοιτίδα ΕΠΙ.νοώ ΕΠΙΣΕΥ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και Business induction στην ανάπτυξη και λανσάρισμα νέου προϊόντος από την FrieslandCampina Hellas: **«Παρασκευή καινοτόμου ροφήματος από αβοκάντο με αξιοποίηση του ορού στραγγιστού γιαουρτιού»**
- Έμμισθη πρακτική άσκηση εξαμήνου διάρκειας στην FrieslandCampina Hellas: **«BioEnví – Εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα για την ενίσχυση της αποδοτικότητας της ανακύκλωσης»**
- Πιλοτική εφαρμογή στο εργοστάσιο της FrieslandCampina Hellas στην Πάτρα: **«Ευφυή, Βιώσιμα Κτίρια Γαλακτοβιομηχανίας για τη βελτίωση της ποιότητας του εσωτερικού περιβάλλοντος με χρήση αισθητήρων»**



# 1st NOYNOY Idea Challenge Contest

**[FrieslandCampina Hellas rewarded innovative ideas by Greek scientists for the value chain of dairy products](#)**

FrieslandCampina Hellas, in partnership with the Laboratory of Industrial and Energy Economics of the National Technical University of Athens and the Break-Even Consulting for Innovation Company, bestowed its awards on February 21, 2019, upon the winners of the 1st NOYNOY Idea Challenge, in the presence of H.E. the Ambassador of the Netherlands Mr. Caspar Veldkamp, members of the academic community, journalists and FrieslandCampina Hellas personnel. The aim of the

competition was to highlight the power of the idea, to contribute to the innovation of the Greek dairy industry and to mark the value of cooperation between industry and the academic-scientific community. FrieslandCampina Hellas CEO Konstantinos Maggioros said: "With this competition, we are expanding our bonds with the Greek society and the academic community, making a further step in the dairy value chain we represent. Ideas surpassed all expectations, set the objectives for tomorrow and, mostly, brought us closer to new scientists, because

**“A good idea ... deserves to be realized!”.**

The awards, which were relevant to all the stages of the dairy chain, are listed below:

- € 2000 and an Educational Visit to the FrieslandCampina Innovation Center in Wageningen, Netherlands **for Innovative and Functional Products of Milk and Yoghurt.**

**“A good idea ... deserves to be realized!”.**

The awards, which were relevant to all the stages of the dairy chain, are listed below:

- € 2000 and an Educational Visit to the FrieslandCampina Innovation Center in Wageningen, Netherlands **for Innovative and Functional Products of Milk and Yoghurt.**

- Pilot implementation at FrieslandCampina Hellas's facility of the idea on **Health improvement and wellbeing of ruminants with simultaneous product quality improvement through provender enrichment.**
- Inclusion in the incubator EPI.noo ICCS of the National Technological University of Athens and Business induction by FrieslandCampina Hellas for the development and launch of a new product: **Production of the innovative avocado beverage capitalizing on yogurt serum.**
- Six-month internship with FrieslandCampina Hellas for **BioEnví – Mobile application for the reinforcement of recycling efficiency.**
- Pilot application in FrieslandCampina Hellas's Patras Plant of the idea **for Smart, sustainable buildings in the dairy industry. Improving interior environment quality through the use of sensors.**

# Retail Business Awards 2019: Δύο σημαντικές διακρίσεις για την ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

Κατά την απονομή των φετινών βραβείων RETAIL BUSINESS AWARDS, που πραγματοποιήθηκαν για 17η χρονιά το Φεβρουάριο, η Ελαΐς-Unilever Hellas αναγνωρίστηκε από τους πελάτες της ως **“ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ”** στην κατηγορία NON-FOOD. Το βραβείο αποτελεί αναγνώριση της ικανότητας της εταιρείας να αναπτύσσει τις μάρκες της μέσα από δύσκολες εποχές. Αυτή η «ψήφος» αντικατοπτρίζει, επίσης, την έμφαση στην καινοτομία και την καλή πορεία για το 2018, ειδικά στις προαναφερθείσες non-food προϊόντικές κατηγορίες. Αξίζει να αναφερθούν κάποια ενδεικτικά παραδείγματα:

- Το λανσάρισμα του αποσμητικού Rexona
- Την επιτυχία της μάρκας περιποίησης δέρματος LUX, που πλέον παράγεται

στην Ελλάδα

- Την καταπληκτική χρονιά για τα Απορρυπαντικά Ρούχων, όπου η Ελαΐς-Unilever κατέχει αδιαμφισβήτητη την πρώτη θέση

Επιπλέον, ένα πολύ σημαντικό βραβείο ήρθε και στην κατηγορία **Best Supplier's CSR Campaign**, χάρη στη δράση ΕΚΕ που πραγματοποίησε η ΑΙΜ σε συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος μέσα από το πρόγραμμα «Βουρτσίζουμε Μαζί». Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η εταιρεία στήριξε την Ομάδα Αιγαίου και φρόντισε το χαμόγελο των κατοίκων σε 8 απομακρυσμένα νησιά του Αιγαίου, ανακαινίζοντας παράλληλα το κτίριο που στεγάζει το Ιατρείο στους Αρkiούς. Γιατί κάθε χαμόγελο μετράει και η Unilever συνεχίζει να το αποδεικνύει μέσα από τις μάρκες της και την αποστολή τους!



# Retail Business Awards 2019: Two Important distinctions for ELAIS-UNILEVER

During the 17th RETAIL BUSINESS AWARDS ceremony which took place in February, Elais-Unilever Hellas was recognized by its customers as best **“SUPPLIER OF THE YEAR”** for the NON FOOD categories. This award recognizes the ability of the company to build good business through collaboration, even in difficult times and reflects both the focus on innovation and the good performance in 2018, especially in the non-Food categories. It is worth mentioning a few highlights:

- The launch of Rexona Deodorant
- The success of Skin Cleansing brand LUX, which is now manufactured in Greece

- the fantastic year in Laundry Detergents where Elais-Unilever has taken a strong leadership position

In addition, a really important award for Elais-Unilever came in the best **Supplier's CSR Campaign** category thanks to the AIM initiative WE BRUSH TOGETHER in collaboration with AB. For the third year, the company supported the NGO Aegean Team and took care of the residents' smiles in 8 remote islands of the Aegean Sea, renovating at the same time the medical centre of the Arki island. Because every single smile counts and Unilever keeps proving it through its brands with purpose!



## Νέα γενιά οχημάτων: Κάμερα ADAS

Η Carglass® είναι έτοιμη.

Οι Τεχνολογίες Προηγμένων Συστημάτων Υποβοήθησης Οδηγού ή ADAS εξοπλίζουν πλέον την πλειοψηφία των σύγχρονων οχημάτων. Πολλά συστήματα ADAS χρησιμοποιούν κάμερα για τη λήψη πληροφοριών, η οποία, μετά την αντικατάσταση του παρμπρίζ, χρειάζεται παραμετροποίηση, προκειμένου να διασφαλίζεται η σωστή λειτουργία της.



Η Carglass® διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία και εξοπλισμό για τη σωστή διάγνωση και παραμετροποίηση των καμερών που υποστηρίζουν συστήματα ADAS.

Η υπηρεσία πραγματοποιείται με χρήση φορητών διαγνωστικών μηχανημάτων καθώς και ειδικών πινάκων βαθμονόμησης.

This edition is supported by:  
AB VASSILOPOULOS, ABN AMRO BANK,  
ATHENIAN BREWERY, CARGLASS, CORAL,  
FRIESLANDCAMPINA, INTERAMERICAN  
(ACHMEA), NN HELLAS, PHILIPS, UNILEVER & DO-  
GUS HELLAS



LOYALTY CLUB OF HEDA MEMBER  
TO MEMBER OFFERS

All HEDA members have the opportunity to offer their services or products, at special members' rates, to other members of the Association.

The offers will be posted on the «Loyalty» page of our website: Loyalty Club Of Heda.

heda@otenet.gr, <http://www.heda.com.gr> | Facebook: [www.facebook.com/hellenic.dutch.association](http://www.facebook.com/hellenic.dutch.association)

Become A Member: <http://www.heda.com.gr/members/become-a-member>